

## Beispielhafte Projektarbeiten:

### **Schwerpunkt: Konzeption/Idee/CI**

Mitarbeit und Entwicklung von Unternehmensleitlinien sowie eines Corporate Design Manuals für die Vogel Medien Gruppe in Zusammenarbeit mit der Stelle Öffentlichkeit und Presse; danach Umsetzung in Unternehmensanzeigen und Unternehmensbroschüre als Dachmarkenentwicklung

### **Schwerpunkt: Journalistik/PR/Öffentlichkeitsarbeit**

Konzeptionelle Entwicklung, Zielgruppenforschung, Aufbau und Begleitung als Chefredakteur des Informationsdienstes in Print und Online ‚INDUSTRIE-KOMMUNIKATION‘ in der verlegerischen Kooperation mit den Vogel Industrie Medien. Dabei verantwortlich für die inhaltliche Ausrichtung sowie die Beschaffung und Betreuung der Gastautoren. Die INDUSTRIE-KOMMUNIKATION wendet sich als B2B Informationsdienst an die Fachleute aus Marketing, Kommunikation und Vertrieb in den mittelständischen B2B Unternehmen. Die Abonnenten erhielten neben der monatlichen Printausgabe in der Startphase und der späteren pdf-Ausgabe auch den Zugriff auf den Onlineauftritt [www.industrie-kommunikation.de](http://www.industrie-kommunikation.de) der als aktive Datenbank weitere vertiefende Informationen bereithält. Durch die spezielle Suchmaschine InfoClick werden dabei Themen, die das beschriebene ebenfalls zum Gegenstand haben, mit dem Beitrag verknüpft. Auf diese Weise stoßen die Leser auch zu einem späteren Zeitpunkt auf diese Ausführungen. Die Konzeption sieht den weiteren Ausbau dieser Plattform als umfassendes Informationsportal für die Business-to-Business-Branchen vor. In der weiteren ausformulierten Planung sind Seminarangebote sowie Onlineangebote (Web- und Podcastinformationen) angedacht.



### **Schwerpunkt: Unternehmensdarstellung**

Unternehmensbuch „Meilensteine“ der Vogel Medien Gruppe:  
Verantwortliche Mitarbeit an der Konzeptentwicklung, in  
Bezug auf Inhalt und grafische Umsetzung, sowie die  
komplette Texterstellung des Jubiläumsbuches der  
Mediengruppe.

### **Schwerpunkt: Internet/Online**

Konzeption, Steuerung sowie Contenterstellung für den  
kompletten Neuaufbau der Internetsite [www.duesenschlick.de](http://www.duesenschlick.de)  
in vier Sprachen; Steuerung und regelmäßige  
Updates der redaktionellen Inhalte.

### **Schwerpunkt: Direktmarketing**

Entwicklung des Redaktionskonzeptes für die Broschüre  
„Direkt zum Kunden“ als weiterbildende Fachinformation für  
Unternehmensmitarbeiter, die mit Direktmarketing befasst  
sind. Planen und Erstellen der redaktionellen Fachinformation  
in Koordination mit dem DDV Deutscher Direktmarketingverband  
e.V.

### **Schwerpunkt: Fach-Moderation:**

- ✍ Fachmoderation der Würzburger Werbefachgespräche  
„Zukunft der Kommunikation“ mit den notwendigen  
Abstimmungen zwischen Veranstalter und Referenten.
- ✍ Unternehmensinterne Moderatorenfunktion bei der  
Entwicklung von Kommunikationskonzepten in mittelständischen  
Unternehmen.
- ✍ Jährliche Moderatorenfunktion und  
Entwicklung von Kommunikationskonzepten der Markenkonzferenz für B2B

**Schwerpunkt: Unternehmer-/Personalförderung:**

Durchführung und Entwicklung des Projektes: „Entwicklung, Erprobung und Evaluation von Methoden zur Potenzialeinschätzung möglicher Existenzgründer“ im Rahmen des Förderprogramms EQUAL der Europäischen Union, in Kooperation mit der HWK Service GmbH Würzburg

**Schwerpunkt: Referententätigkeit/ Seminarentwicklung/ und -durchführung:**

- ✍ Referent im Rahmen der „Fachseminare Fachkommunikation“ mit dem Seminar ‚Anzeigenwerbung in Fachzeitschriften‘
- ✍ Unternehmensinterne Seminarreihe zu den Themen ‚Marketing und Kommunikationspolitik‘ zur internen Weiterbildung der Vertriebs- und Marketingmitarbeiter.
- ✍ Referent für Marketing und Marketing an der IHK Suhl (1993 – 98)

**Schwerpunkt: Kooperations- und Matchingaktivitäten:**

Ideenentwicklung und -ausarbeitung für die Entwicklung neuer Geschäftsfelder bei Kunden. Beispiel: Konzeption einer kontinuierlichen Know-how-Veranstaltung mit Eventcharakter: Die Markenkonzferenz für B2B ([www.markenkonzferenz.de](http://www.markenkonzferenz.de)) . Dabei: Entwicklung der Idee, Finden und Zusammenbringenden der Partner (Markenverband e.V. und Vogel Industrie Medien); Themenentwicklung und –briefing; Referentenkoordination; Moderatorenaufgaben; Koordinationsaufgaben zwischen den Veranstaltern; Mitwirkung bei der Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen für die Teilnehmereinladung; Öffentlichkeitsarbeit: von der Entwicklung von Pressemitteilungen, Durchführung der PR-Mediaarbeit sowie Kontaktpflege zu den Medien.